

Comunicazione sociale per la salute

SALUTE 2.0 ESPERIENZE E INTERROGATIVI

3a giornata di formazione dedicata a chi opera nella comunicazione in sanità

Promossa da Agenzia Informazione e Ufficio Stampa della Giunta Regionale Emilia-Romagna
in collaborazione con Dipartimento Discipline della Comunicazione -
Università di Bologna e Fondazione Pubblicità Progresso

VENERDI' 26 NOVEMBRE 2010 ore 9.30

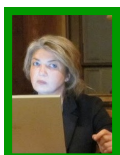
Biblioteca Universitaria di Bologna Via Zamboni, 33/35 - Bologna

Interventi (per guardarli cliccare sull'immagine del relatore):



Andrea Salvati, Industry Leader Google

Le piattaforme digitali di Google e YouTube a disposizione dei cittadini e dei comunicatori: trends di ricerca e best practices per le Onlus e la PA



Isabella Cecchini, Direttore del HealthCare Department GFK -EURISKO

I comportamenti del consumatore-paziente-cittadino



Vincenzo Guggino, Segretario Generale Istituto Autodisciplina Pubblicitaria

Salute 2.0: le nuove tecnologie e la loro possibile regolamentazione



Danilo di Diodoro, Medico, Collaboratore di Corriere.it Sezione Salute

Informazione e salute : l'esperienza Corriere salute.it



Daniela Sessa, Corporate Communications Manager Pfizer Italia

I canali del web delle aziende farmaceutiche: tra marketing e informazione scientifica



Eugenio Santoro, Responsabile Laboratorio di Informatica Medica Istituto "Mario Negri"

Partecipazione, formazione e salute, l'esperienza del portale partecipasalute.it



Francesca De Spirito, Responsabile Comunicazione Associazione Italiana Sclerosi Multipla

Il ruolo del web per le Associazioni: nuove opportunità di comunicazione e raccolta fondi



Giuseppe Fattori, Responsabile Commissione Sanità e Salute Associazione Italiana Comunicazione Pubblica

Sintesi di scenario: quale social web 2.0?

Comunicazione sociale per la salute

SALUTE 2.0 ESPERIENZE E INTERROGATIVI

3a giornata di formazione dedicata a chi opera nella comunicazione in sanità

Promossa da Agenzia Informazione e Ufficio Stampa della Giunta Regionale Emilia-Romagna
in collaborazione con Dipartimento Discipline della Comunicazione -
Università di Bologna e Fondazione Pubblicità Progresso

VENERDI' 26 NOVEMBRE 2010 ore 9.30

Biblioteca Universitaria di Bologna Via Zamboni, 33/35 - Bologna

- 9.30 Registrazione partecipanti e caffè di benvenuto
- APERTURA LAVORI:
- 9.45 **Patrizia Violi** Direttore del Dipartimento di Discipline della Comunicazione dell'Università di Bologna
Roberto Franchini Direttore Agenzia Informazione e Ufficio Stampa della Giunta Regione Emilia-Romagna
- Le piattaforme digitali di Google e YouTube a disposizione dei cittadini e dei comunicatori: trends di ricerca e best practices per le Onlus e la PA
- 10.00 **Andrea Salvati, Industry Leader Google**
- I comportamenti del consumatore-paziente-cittadino
- 10.30 **Isabella Cecchini, Direttore del HealthCare Department GFK -EURISKO**
- Salute 2.0: le nuove tecnologie e la loro possibile regolamentazione
- 11.00 **Vincenzo Guggino, Segretario Generale Istituto Autodisciplina Pubblicitaria**
- Informazione e salute : l'esperienza Corriere salute.it
- 11.30 **Daniilo di Diodoro, Medico, Collaboratore di Corriere.it Sezione Salute**
- I canali del web delle aziende farmaceutiche: tra marketing e informazione scientifica
- 12.00 **Daniela Sessa, Corporate Communications Manager Pfizer Italia**
- 12.30 *Dibattito*
- 13.00 *Pausa*
- Partecipazione, formazione e salute, l'esperienza del portale partecipasalute.it
- 14.00 **Eugenio Santoro, Responsabile Laboratorio di Informatica Medica Istituto "Mario Negri"**
- 14.30 Il ruolo del web per le Associazioni: nuove opportunità di comunicazione e raccolta fondi
- Francesca De Spirito, Responsabile Comunicazione Associazione Italiana Sclerosi Multipla**
- Sintesi di scenario: quale social web 2.0?
- 15.00 **Giuseppe Fattori, Responsabile Commissione Sanità e Salute Associazione Italiana Comunicazione Pubblica**
- 15.30 *Dibattito*
- 16.00 Conclusioni **Roberto Franchini e Pina Lalli**

Per iscrizioni e informazioni entro il 20 Novembre

Tel. 02/58304448 Cristina Dondini c.dondini@pubblicitaprogresso.org

PARTECIPAZIONE GRATUITA