

SOTTO L'ALTO PATRONATO DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA



QUINTA CONFERENZA INTERNAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE

APRILE OTTOBRE 2009 AGENDA



è una iniziativa di

SETTEMBRE

■ Sabato 12 e Domenica 13 settembre 2009, ore 22

Mixed Reality Performance: una serata in Sirikata – *Cultura e società*
Politecnico di Milano, sede di Milano Bovisa, Aula Carlo De Carli

Ingresso libero

Promossa da MITO SettembreMusica in collaborazione con lo Stanford Humanities Lab e lo Stanford Center for Computer Research in Music and Acoustic, questa produzione è un esperimento d'interazione tra musicisti, collocati in spazi diversi e lontani, attraverso la realtà virtuale: un pianista suona e la sua musica viene manipolata da musicisti virtuali; dall'altra parte dell'oceano, altre realtà acustiche vengono manipolate e restituite all'interno di uno scenario virtuale tridimensionale proiettato sulle pareti.



■ Domenica 20 settembre 2009

Child Guardian Award – II edizione – *Concorso riservato alle Imprese*

Chiusura del concorso

La seconda edizione del Child Guardian Award, lanciata il 21 aprile, arriva al traguardo. Dal 21 settembre inizia il lavoro della Giuria, che proclamerà i vincitori nel mese di ottobre.



■ Giovedì 24 settembre 2009, ore 21

Liryx: la parola della musica – *Cultura e società*
Centro Sociale Barrio's, Via Barona angolo via Boffalora, Milano

Ingresso libero



La Fondazione Pubblicità Progresso, in collaborazione con Barrio's, l'Associazione Amici di Edoardo e Comunità Nuova promuove un incontro all'insegna della Creatività Responsabile e dell'intercultura, in cui si alternano reading e performance musicali.



■ Mercoledì 30 settembre 2009

Pubblicità Progresso ONP Award – *Concorso riservato alle ONP*

Chiusura del concorso

Si conclude il periodo in cui i video delle ONP possono essere caricati sul sito di Pubblicità Progresso per essere sottoposti alla giuria dei navigatori del web. La "partita finale" si svolgerà in diretta il 27 ottobre, quando i cinque spot migliori saranno votati dal pubblico presente in sala il giorno delle premiazioni.



OTTOBRE

■ Domenica 4 ottobre 2009

Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale – *Concorso riservato ai giovani*

Scadenza consegna elaborati

Per gli studenti universitari scadono i termini per inviare i lavori sul tema della "Creatività Responsabile". La Giuria della terza edizione del concorso si appresta a proclamare i vincitori.



LA QUINTA CONFERENZA INTERNAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE PROMOSSA DALLA FONDAZIONE PUBBLICITÀ PROGRESSO PROSEGUE ORMAI DA MOLTI MESI CON EVENTI, INCONTRI, CONVEGNI, SEMINARI, CONCORSI. AL CENTRO DELL'ATTENZIONE LA **CREATIVITÀ RESPONSABILE**. QUI TROVATE IL PROGRAMMA AGGIORNATO A FINE AGOSTO 2009. MA **THINK UP!** È IN CONTINUA EVOLUZIONE. PER ESSERE SEMPRE INFORMATI: WWW.PUBLICITAPROGRESSO.ORG – INFO@KOINETICA.NET



SOTTO L'ALTO PATRONATO DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA
CON IL PATROCINIO DI
PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
REGIONE LOMBARDA, CULTURE, IDENTITÀ E AUTONOMIE
DELLA LOMBARDA
PROVINCIA DI MILANO
COMUNE DI MILANO
MINISTERO DEL LAVORO, DELLA SALUTE
E DELLE POLITICHE SOCIALI
MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI
MINISTERO PER LE PARI OPPORTUNITÀ
MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI
AGENZIA PER LE ONLUS
ASSOCIAZIONE DELLE ONG
DIPARTIMENTO MUSICA E SPETTACOLO ALMA MATER
STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Fondazione per la Comunicazione Sociale
Fondazione Pubblicità Progresso
Via Mercalli 11 – 20122 Milano
Tel. 02 58304448 – Fax 02 58307430
info@publicitaprogresso.org
www.publicitaprogresso.org

SOCI PROMOTORI
• AAPI • ADICI • APP • ASSIRM •
• ASSOCOMUNICAZIONE •
• ASSOREL • FIEG • IAP •
• PUBLITALIA '80 • RAI • TP •
• UNICOM • UPA •

SOCI SOSTENITORI
• ASSOFIN • MICROSOFT •

Segreteria organizzativa – Koinetica – Via Settembrini 9 – 20124 Milano – Tel. 02 6691621 – info@koinetica.net
Ufficio Stampa – D'Antona&Partners – Via San Vito 7 – 20123 Milano – Tel. 02 8545701 – s.coltro@dandp.it

■ Martedì 6 ottobre 2009, ore 9.30

Uniamo le energie. La creatività sostenibile al servizio dell'ambiente – *Convegno*
Museo delle Scienze – Via Giolitti, 36 - Torino

Ingresso libero

Il *Network per lo sviluppo della comunicazione sociale* della Regione Piemonte, in collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso, promuove un incontro per approfondire il tema della creatività responsabile coniugato a quello della sostenibilità, con particolare attenzione al settore energia, attraverso prospettive e ottiche disciplinari diverse.



■ Venerdì 9 ottobre 2009, ore 15 - 18

Parole e Musica per il Sociale – *Cultura e società*
Teatro Duse, Via Cartoleria 42, Bologna

Ingresso libero

La Fondazione Pubblicità Progresso, in collaborazione con il Dipartimento di Musica e Spettacolo dell'Università di Bologna, organizza un seminario durante il quale si alterneranno testimonianze live e videoregistrate di artisti del calibro di: Ron, Lucio Dalla, Antonella Ruggiero, Mario Lavezzi, Orchestra Esagramma, Orchestra Mozart, Rezophonic, Negramaro, Doctor Life, MonMonde e con la partecipazione di Alessandro Bergonzoni.

Il Dipartimento di Musica e Spettacolo partecipa con gli interventi di Nico Staiti, esperto di etnomusicologia e Marco Beghelli, esperto di melodramma. Coop presenta l'iniziativa "Ad Alta Voce 2009", maratona di lettura solidale giunta alla nona edizione. Conducono Caterina Caselli e Alberto Contri. Fil Rouge dell'evento è l'impegno che questi artisti portano avanti nel sociale in forma strutturata e tutt'altro che casuale.



■ Martedì 27 ottobre 2009, ore 9.30 - 16.30

Conclusione della Quinta Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale
Università degli Studi di Milano, Aula Magna – Via Festa del Perdono 7, Milano

Ingresso libero (è necessaria e-mail d'iscrizione a info@koinetica.net)

La Quinta Conferenza Internazionale è l'evento a cui si riconducono le iniziative sulla Creatività Responsabile che si sono svolte in tutta Italia nel corso dell'anno. Sono stati invitati a confrontarsi su questo tema alcuni tra i più celebri creativi internazionali e diverse personalità come: il sociologo Giampaolo Fabris, il neurologo e psicoterapeuta Flavio Mombelli, il teorico del pensiero laterale Edward De Bono, il Presidente del Bauman Institute Mark Davis, Ariane Arpa di OXFAM, Michelle Ndiaye Ntab, Direttore di Greenpeace Africa. Interviene il Ministro del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali Maurizio Sacconi.

Coordina Alberto Contri, Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso.

Nel pomeriggio si premiano le diverse iniziative promosse nel corso dell'anno: Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale, il concorso rivolto ai giovani, Pubblicità Progresso Onp Award, il concorso per il non profit, Suoni Senza Confini, iniziativa che premia le band musicali multiculturali.

■ Mercoledì 28 ottobre 2009

Child Guardian Award – II edizione – *Concorso riservato alle Imprese*

Cerimonia di premiazione

Terre des hommes, in collaborazione con il Gruppo il Sole 24 ORE e la Fondazione Pubblicità Progresso, premia le campagne pubblicitarie delle imprese che hanno dimostrato di saper offrire l'immagine più corretta dei bambini, coniugando il rispetto dei diritti dell'infanzia con un linguaggio comunicativo efficace.



APRILE - MAGGIO - GIUGNO - LUGLIO - AGOSTO

■ 8 aprile 2009

Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale
Concorso riservato ai giovani

Apertura iscrizioni

■ 20 aprile 2009

Quando il design incontra una Creatività Responsabile
Università degli Studi di Genova – Sono intervenuti: Maria Benedetta Spadolini, Maria Linda Falcidieno, Niccolò Casiddu, Mario Trimarchi, Alberto Contri e Rossella Sobrero.

■ 21 aprile 2009

Child Guardian Award – II edizione
Concorso riservato alle Imprese

Lancio del concorso

■ 29 aprile 2009

Creatività Responsabile e Responsabilità Pubblica
Università degli Studi di Milano – Sono intervenuti: Luisa Leonini, Alberto Contri, Rossella Sobrero, Gigliola Mariani, Mauro Del Corpo, Massimo Vasarotti.

■ 30 aprile 2009

Pubblicità Progresso ONP Award
Concorso riservato alle ONP

Lancio del concorso

■ 5 maggio 2009

Creatività Responsabile e sostenibilità
Università IULM – Sono intervenuti: Alberto Abruzzese, Alberto Contri, Vincenzo Russo, Luigi Ferrari, Fulvio Ronchi e Stefano Rolando.

■ 6 maggio 2009

Suoni Senza Confini
Concorso riservato a gruppi musicali

Lancio del concorso

■ 11 maggio 2009

Creatività Responsabile e Intercultura
Alma Mater Studiorum, Università degli Studi di Bologna
Sono intervenuti: Vincenzo Guggino, Michele d'Alena, Raffaele Lelleri, Maria Manfredini, Vittorio Curzel.

■ 13 maggio 2009

Cittadinanza + Creatività Responsabile = Più cittadinanza
Università degli Studi dell'Insubria Varese – Sono intervenuti: Alberto Contri, Franco Meroni, Rosanna D'Antona, Claudio Bonvecchio, Antonio Orecchia, Paolo Bellini, Pasquale Diaferia.

■ Dal 19 al 21 maggio 2009

Independance: Live with Orchestra
Performance musicale promossa da Music Across, la Regione Lombardia e l'Assessorato Regionale alla Cultura.

■ 20 maggio 2009

Incontro con Pubblicità Progresso
Università La Sapienza di Roma – Sono intervenuti: Alberto Contri e Paola Panarese.

■ 20 maggio 2009

L'Italia e la comunicazione sociale
Università degli Studi di Foggia – È intervenuto Roberto Bernocchi.

■ 25 maggio 2009

La Comunicazione creativa tra la Responsabilità Sociale d'Impresa e gli imperativi di business
Università di Udine a Gorizia – Sono intervenuti: Alberto Contri, Giovanni Lunghi, Renata Kodjija, Fabio de Visintini.

■ Giovedì 4 giugno 2009

Design, Architettura, Urbanistica e Qualità della vita
La Triennale di Milano – Sono intervenuti: Alberto Contri, Michele De Lucchi, Aldo Bonomi, Till Neuburg, Sabina Ratti.

■ Sabato 6 giugno 2009

Suoni Senza Confini
Concorso riservato a gruppi musicali

Chiusura del concorso

■ Dall'11 al 14 giugno 2009

Aria Nuova
Autodromo di Monza – Sabato 13 l'intervento di Alberto Contri.

■ 21 giugno 2009

Amiche per l'Abruzzo
Stadio S. Siro, Milano

■ 2 luglio 2009

La Creatività Responsabile rende più profittevole il non profit
Fondazione Cariplo – Sono intervenuti: Pier Mario Vello, Alberto Contri, Paolo Anselmi, Antonio Margoni, Rossella Sobrero, Marco Cremona.

■ 4 luglio 2009

Suoni Senza Confini
Concorso riservato a gruppi musicali
Roma – MArtelLive – Esibizione gruppo musicale vincitore.

■ Martedì 14 luglio 2009

B.J.G. Roots Music
Arena Civica di Milano – Lancio ufficiale della "Band per il sociale" di Pubblicità Progresso all'interno del Milano Jazzin' Festival.

■ Dal 23 al 29 agosto 2009

Mostra "Per sempre presente
Tutte le campagne di Pubblicità Progresso"
Meeting di Rimini

■ 23 agosto 2009

Conoscere per comunicare
Meeting di Rimini – È intervenuto Alberto Contri.