



**Università Cattolica del Sacro Cuore**  
**Milano, Largo Gemelli, 1 - Aula G111 Salvadori**

**15 novembre 2016 ore 10.30**

## **COMUNICARE IL SOCIALE: ZOOM SUL MONDO**

L'incontro si inserisce nel palinsesto del Festival della Comunicazione Sociale organizzato a Milano nel mese di novembre. Oltre 20 appuntamenti per approfondire in particolare il tema della sostenibilità, al centro dell'ultima campagna di Pubblicità Progresso\*, e conoscere le migliori campagne realizzate in diversi Paesi del mondo per stimolare il cambiamento. Nel programma del Festival convegni, seminari tematici, incontri nelle università, rassegne video, mostre itineranti.

**ore 10.30**

**Saluti**

*Guido Merzoni*, Preside della Facoltà di Scienze politiche e sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore

**ore 10.40**

**Apertura lavori**

*Patrizia Catellani*, Professore ordinario di Psicologia Sociale, Università Cattolica del Sacro Cuore

**ore 10.50**

**Pubblicità Progresso e il Festival della Comunicazione Sociale**

*Alberto Contri*, Presidente, Fondazione Pubblicità Progresso

**ore 11.15**

**Sostenibilità: zoom su alcune campagne internazionali**

*Rossella Sobrero*, Docente di marketing non convenzionale, Università Cattolica del Sacro Cuore

**ore 12**

**La voce dei giovani**

Presentazione di iniziative e progetti realizzati da giovani e confronto con gli studenti

**ore 12.30**

**Conclusioni**

*Carla Lunghi*, Docente di comunicazione sociale, Università Cattolica del Sacro Cuore

*\*La Fondazione Pubblicità Progresso*

*Per molte persone Pubblicità Progresso è sinonimo di pubblicità sociale e viene identificata con le campagne che ha realizzato in oltre 40 anni di attività. Anche se oggi sviluppa progetti di comunicazione integrata e realizza, oltre a campagne sociali, molte altre attività, Pubblicità Progresso non ha voluto modificare il proprio nome perché rappresenta un riferimento importante nella cultura italiana. Attiva dal 1971, prima come Associazione e dal 2005 come Fondazione, Pubblicità Progresso ha promosso e promuove la comunicazione sociale di qualità dimostrando l'utilità di un intervento professionale in questo ambito. Con la sua attività contribuisce a valorizzare la comunicazione italiana e i suoi operatori.*