



bozza comunicato stampa finale

**Si è concluso con successo il Festival della Comunicazione Sociale:
i messaggi più importanti sono più ingaggio, innovazione e collaborazione**

Milano, 23 novembre 2016 – Chiude con un bilancio più che positivo la prima edizione del Festival organizzato dalla Fondazione Pubblicità Progresso che ha fatto diventare **Milano in novembre la capitale della comunicazione sociale**. Centinaia di organizzazioni non profit, amministrazioni locali, imprese, operatori del settore, studenti, docenti, cittadini hanno partecipato ai 20 appuntamenti organizzati in diverse location della città.

Le tre giornate più importanti del Festival (**21, 22, 23 novembre 2016 Sala Conferenze di Palazzo Reale**) sono state aperte dagli interventi delle istituzioni lombarde: *Filippo Del Corno*, Assessore alla Cultura Comune di Milano; *Pierfrancesco Majorino*, Assessore Politiche sociali, Salute e Diritti Comune di Milano; *Mauro Parolini*, Assessore allo sviluppo economico Regione Lombardia.

Un programma ricco con tre convegni e nei quattro seminari dove si sono alternati 50 relatori per discutere dell'importanza di una comunicazione efficace per portare l'attenzione sui grandi temi sociali, della necessità di innovare strumenti e linguaggi per dialogare con il cittadino e del ruolo delle imprese per contribuire al cambiamento sociale.

Il **21 novembre** il convegno è stato aperto dalla tavola rotonda “Media e sociale” - coordinata da *Alberto Contri*, Presidente di Pubblicità Progresso - a cui hanno partecipato *Giovanni Anversa*, conduttore e autore televisivo RAI; *Luca Mattiucci*, Responsabile sezione sociale Corriere della Sera; *Elio Silva*, Editorialista Il Sole24ore; *Toni Capuozzo*, Giornalista e conduttore televisivo Mediaset; *Giuseppe Frangi*, Direttore magazine Vita.

Uno dei focus del convegno del 21 novembre è stata la sostenibilità. Se ne è parlato con autorevoli personaggi del mondo della cultura, del sociale, dell'economia: *Enrico Giovannini*, Portavoce ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile; *Andrea Volterrani*, Docente Università Roma Tor Vergata, *Isabel Kurata* e *Sophie Guérinet*, Cofondatrici ACT responsible.

La seconda tavola rotonda “Vivere sostenibile si può” – coordinata da *Rossella Sobrero*, Docente Università degli Studi di Milano - ha visto la partecipazione di *Davide Arduini*, Presidente Acqua Group; *Dario Bolis*, Direttore comunicazione Fondazione Cariplo; *Felipe Avilan*, Studente universitario, referente AIESEC; *Gino Schiona*, Direttore generale CiAl (Consorzio Imballaggi Alluminio); *Sylvain Querné*, Head of Marketing Facebook Italia.

Agli interventi degli esperti è seguita la premiazione di “On The Move”, il contest organizzato da Pubblicità Progresso per gli studenti universitari. La premiazione dei vincitori è stata preceduta dagli interventi di *Renata Kodilja*; Docente Università degli Studi di Udine, sede di Gorizia e *Vittorio Montieri*, Docente Università degli Studi di Bergamo.

Il **22 novembre** l'attenzione è stata tutta per la comunicazione con i cittadini. Sono intervenuti: *Stefano Rolando*, Docente Università IULM; *Gregorio Arena*, Presidente Labsus; *Antonio Gaudio*, Segretario generale Cittadinanzattiva; *Eleonora Finetto*, Responsabile comunicazione Comieco; *Antonio Calabrò*, Vicepresidente Assolombarda; *Egidio Longoni*, Assessore alla partecipazione, alle politiche giovanili Comune di Monza; *Gianfranco Ginelli*, Assessore attuazione

programma, Comunicazione, Partecipazione Comune San Donato Milanese.

Durante il convegno sono state presentate anche video interviste ai sindaci di città europee che hanno avuto la capacità di innovare e di coinvolgere i cittadini: *Johanna Rolland*, sindaco di Nantes; *Daniël Termont*, sindaco di Ghent; *Morten Kabell*, sindaco di Copenaghen per gli affari tecnici e ambientali.

La terza giornata, **23 novembre**, è stata dedicata alle esperienze di comunicazione sociale delle imprese. Sono intervenuti: *Valerio Di Natale*, Consigliere UPA e Area President Sud Europa divisione Meals di Mondelēz; *Marco Frey*, Presidente Fondazione Global Compact Italia Network; La tavola rotonda “Imprese e sostenibilità” - coordinata da *Andrea Farinet*, Docente Università LUICC Castellanza - ha visto la partecipazione di *Luca Colombo*, Country manager Facebook Italia; *Valentina Minetti*, responsabile CSR MM; *Mark Roger-Evans*, Head of Sustainability Communications di Roche conj Franco Frattini. A seguire gli interventi di *Marisa Galbiati*, Docente Scuola Design Politecnico di Milano; *Simonetta Pattuglia*; Docente Università Roma Tor Vergata; *Vincenzo Russo*, Docente Università IULM Milano.

Il Festival è frutto della collaborazione delle organizzazioni socie di Pubblicità Progresso che hanno messo a disposizione tempo, know how, esperienze organizzando visite guidate alle loro sedi (Mediaset e Sky) e seminari tematici: *Il valore della ricerca per il marketing e il sociale* (ASSIRM); *Quali sono le regole della pubblicità? Quale tutela per i bambini? E sul web?* (IAP); *Comunicare il sociale: l'importanza di un approccio strategico* (ASSOCOM- PR Hub); *Comunicazione sostenibile: un dovere e un'opportunità* (UNICOM).

“Un obiettivo di questa prima edizione del Festival è stato anche mettere a confronto linguaggi e tecniche diverse per comunicare il sociale – ha dichiarato Alberto Contri -. Lo abbiamo fatto organizzando due appuntamenti: il primo al UniCredit Pavillon e il secondo all’Auditorium IULM dove il pubblico ha potuto vedere centinaia di spot sociali, iniziative di marketing non convenzionale e molto altro per una full immersion nel mondo della pubblicità sociale. Il Festival è stato anche un’occasione – prosegue Contri- per condividere con diversi attori (associazioni non profit, enti locali e imprese) l’impegno per lo sviluppo di una nuova cultura della comunicazione sociale che non ha più solo l’obiettivo di informare ma vuole coinvolgere le persone in progetti di valore per riuscire a modificare i comportamenti e gli stili di vita delle persone.

L'appuntamento è nel 2017 per la seconda edizione del Festival della Comunicazione Sociale!