



**Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM**

**Via Carlo Bo, 1 - Aula Baridon**

**18 novembre 2016 ore 10.30**

## **COMUNICARE IL SOCIALE: ZOOM SUL MONDO**

L'incontro si inserisce nel palinsesto del Festival della Comunicazione Sociale organizzato a Milano nel mese di novembre.

Oltre 20 appuntamenti per approfondire in particolare il tema della sostenibilità, al centro dell'ultima campagna di Pubblicità Progresso\*, e conoscere le migliori campagne realizzate in diversi Paesi del mondo per stimolare il cambiamento. Nel programma del Festival convegni, seminari tematici, incontri nelle università, rassegne video, mostre itineranti.

**ore 10.30**

**Introduzione: Emotionalraising. Il contributo del Neuromarketing**  
*Vincenzo Russo*, Professore di Psicologia dei Consumi e Neuromarketing  
Università IULM

**ore 11**

**Pubblicità Progresso e il Festival della Comunicazione Sociale**  
*Alberto Contri*, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso e docente Università IULM e  
Coordinatore del Centro di Ricerca di Neuromarketing Behavior and  
Brain Lab Università IULM.

**ore 11.30**

**Sostenibilità: zoom su alcune campagne internazionali**  
*Rossella Sobrero*, Docente di comunicazione pubblica e sociale Università degli Studi  
di Milano e Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso

**ore 12**

**Conclusioni**

*\*La Fondazione Pubblicità Progresso*

*Per molte persone Pubblicità Progresso è sinonimo di pubblicità sociale e viene identificata con le campagne che ha realizzato in oltre 40 anni di attività. Anche se oggi sviluppa progetti di comunicazione integrata e realizza, oltre a campagne sociali, molte altre attività, Pubblicità Progresso non ha voluto modificare il proprio nome perché rappresenta un riferimento importante nella cultura italiana. Attiva dal 1971, prima come Associazione e dal 2005 come Fondazione, Pubblicità Progresso ha promosso e promuove la comunicazione sociale di qualità dimostrando l'utilità di un intervento professionale in questo ambito. Con la sua attività contribuisce a valorizzare la comunicazione italiana e i suoi operatori.*