

Road show nelle
università italiane

SOSTENIBILITÀ SOBRIETÀ SOLIDARIETÀ

Nuovi traguardi
per la comunicazione

Come combattere lo spreco? Come garantire cibo e acqua alla popolazione mondiale che aumenta a ritmi vertiginosi? Quale ruolo può avere la comunicazione per promuovere stili di vita e di consumo più sostenibili? A queste e altre domande si cercherà di rispondere durante l'incontro inserito in un programma di eventi che la Fondazione Pubblicità Progresso sta organizzando per incontrare i giovani in alcuni atenei italiani.

PUBBLICITÀ
P
PROGRESSO

FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE

POLITECNICO DI MILANO



SCUOLA DEL DESIGN
DIPARTIMENTO DI DESIGN

12 marzo 2015 - ore 10.30

Politecnico di Milano
aula CT48 - campus Bovisa
Via Durando 10

INGRESSO LIBERO

ORE 10.30 - APERTURA LAVORI

Marisa Galbiati, Full professor Scuola del design, Politecnico di Milano

ORE 10.40

Il cibo di vicinato

Davide Fassi, Ricercatore Scuola del design, Politecnico di Milano

ORE 11.00

Prevenire è meglio che riciclare

Rossella Sobrero, Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso

ORE 11.20

Gli sprechi alimentari e le eccedenze di cibo

Alessandro Perego, Responsabile scientifico Osservatorio Agenda Digitale, Politecnico di Milano

ORE 11.40

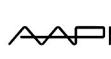
Proiezione campagne dal mondo

L'impegno di Pubblicità Progresso per la lotta allo spreco

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

ORE 12.30 - CONCLUSIONI

www.pubblicitapgresso.org | info@pubblicitapgresso.org | facebook.com/pubblitapgresso | twitter.com/pubblitapgresso



Con il sostegno di:



fondazione
cariplo