

Road show nelle
università italiane

SOSTENIBILITÀ SOBRIETÀ SOLIDARIETÀ

Nuovi traguardi
per la comunicazione

Come combattere lo spreco? Come garantire cibo e acqua alla popolazione mondiale che aumenta a ritmi vertiginosi? Quale ruolo può avere la comunicazione per promuovere stili di vita e di consumo più sostenibili? A queste e altre domande si cercherà di rispondere durante l'incontro inserito in un programma di eventi che la Fondazione Pubblicità Progresso sta organizzando per incontrare i giovani in alcuni atenei italiani.

PUBBLICITÀ
P
PROGRESSO

FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



11 marzo 2015 - ore 10.30

Università degli Studi di Milano
Sala Lauree
Via Conservatorio 7

INGRESSO LIBERO

ORE 10.30 - APERTURA LAVORI

Luisa Leonini, Coordinatore corso di laurea magistrale COM, Università degli Studi di Milano
ORE 10.45

Come cambiano gli stili di vita e di consumo
Federico Boni, Docente di Metodi e tecniche della comunicazione, Università degli Studi di Milano
ORE 11.15

Prevenire è meglio che riciclare
Rossella Sobrero, Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso
ORE 11.45

Campagne dal mondo - Proiezione di campagne da diversi Paesi del mondo
L'impegno di Pubblicità Progresso per la lotta allo spreco
Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso
ORE 12.30 - CONCLUSIONI

www.pubblicitaprogresso.org | info@pubblicitaprogresso.org | facebook.com/pubblitaprogresso | twitter.com/pubbliprogresso



Con il sostegno di:

