



**Scuola del Design
Milano, via Candiani 72**

14 novembre 2016 ore 16

COMUNICARE IL SOCIALE: ZOOM SUL MONDO

L'incontro si inserisce nel palinsesto del Festival della Comunicazione Sociale organizzato a Milano nel mese di novembre. Oltre 20 appuntamenti per approfondire in particolare il tema della sostenibilità, al centro dell'ultima campagna di Pubblicità Progresso*, e conoscere le migliori campagne realizzate in diversi Paesi del mondo per stimolare il cambiamento. Nel programma del Festival convegni, seminari tematici, incontri nelle università, rassegne video, mostre itineranti.

ore 16

Apertura dei lavori

Marisa Galbiati, Professore ordinario Scuola del Design Politecnico di Milano

ore 16.15

Pubblicità Progresso e il Festival della Comunicazione Sociale

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

ore 17

Sostenibilità: zoom su alcune campagne internazionali

Rossella Sobrero, Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso

ore 17.30

La voce dei giovani

Presentazione di iniziative e progetti realizzati da giovani e confronto con gli studenti.

ore 18

Conclusioni

Marisa Galbiati, Professore ordinario Scuola del Design Politecnico di Milano

**La Fondazione Pubblicità Progresso*

Per molte persone Pubblicità Progresso è sinonimo di pubblicità sociale e viene identificata con le campagne che ha realizzato in oltre 40 anni di attività. Anche se oggi sviluppa progetti di comunicazione integrata e realizza, oltre a campagne sociali, molte altre attività, Pubblicità Progresso non ha voluto modificare il proprio nome perché rappresenta un riferimento importante nella cultura italiana. Attiva dal 1971, prima come Associazione e dal 2005 come Fondazione, Pubblicità Progresso ha promosso e promuove la comunicazione sociale di qualità dimostrando l'utilità di un intervento professionale in questo ambito. Con la sua attività contribuisce a valorizzare la comunicazione italiana e i suoi operatori.