

Road show nelle  
università italiane

# SOSTENIBILITÀ SOBRIETÀ SOLIDARIETÀ

Nuovi traguardi  
per la comunicazione

*Come combattere lo spreco? Come garantire cibo e acqua alla popolazione mondiale che aumenta a ritmi vertiginosi? Quale ruolo può avere la comunicazione per promuovere stili di vita e di consumo più sostenibili? A queste e altre domande si cercherà di rispondere durante l'incontro inserito in un programma di eventi che la Fondazione Pubblicità Progresso sta organizzando per incontrare i giovani in alcuni atenei italiani.*

PUBBLICITÀ  
P  
PROGRESSO  
FONDAZIONE PER LA  
COMUNICAZIONE SOCIALE



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

**20 aprile 2015 - ore 14.30**

**Università Cattolica del Sacro Cuore  
Largo Gemelli 1  
aula Cripta Aula Magna**

**INGRESSO LIBERO**

**ORE 14.30 - APERTURA LAVORI**

*Guido Merzoni, Preside Facoltà Scienze Politiche e Sociali,  
Università Cattolica del Sacro Cuore*

*Come cambiamo gli stili di vita e di consumo*

*Carla Lunghi, Docente di Comunicazione Sociale  
Università Cattolica del Sacro Cuore*

*Prevenire è meglio che riciclare*

*Rossella Sobrero, Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso*

*Povertà e lotta allo spreco alimentare: la voce dei giovani*

*Partecipano:*

*Patrizia Catellani, Professore ordinario di Psicologia Sociale,  
Università Cattolica del Sacro Cuore; Paolo Cattini, Responsabile  
Comunicazione e Raccolta Fondi Fondazione Banco Alimentare;  
studenti del Laboratorio di marketing non convenzionale  
dell'Università Cattolica*

*Proiezione campagne dal mondo*

*L'impegno di Pubblicità Progresso per la lotta allo spreco  
Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso*

**ORE 16.30 - CONCLUSIONI**

*Giancarlo Rovati, Direttore Dipartimento di Sociologia,  
Università Cattolica del Sacro Cuore*

[www.pubblicitaprogresso.org](http://www.pubblicitaprogresso.org) | [info@pubblicitaprogresso.org](mailto:info@pubblicitaprogresso.org) | [facebook.com/pubblitaprogresso](https://facebook.com/pubblitaprogresso) | [twitter.com/pubbliprogresso](https://twitter.com/pubbliprogresso)



Con il sostegno di:

