

Road show nelle  
università italiane

# SOSTENIBILITÀ SOBRIETÀ SOLIDARIETÀ

Nuovi traguardi  
per la comunicazione

*Come combattere lo spreco? Come garantire cibo e acqua alla popolazione mondiale che aumenta a ritmi vertiginosi? Quale ruolo può avere la comunicazione per promuovere stili di vita e di consumo più sostenibili? A queste e altre domande si cercherà di rispondere durante l'incontro inserito in un programma di eventi che la Fondazione Pubblicità Progresso sta organizzando per incontrare i giovani in alcuni atenei italiani.*



**IULM**

International University of Languages and Media  
Libera Università di Lingue e Comunicazione



FONDAZIONE PER LA  
COMUNICAZIONE SOCIALE

**17 marzo 2015 - ore 15**

**IULM**  
**Via Carlo Bo 8**  
**Aula Meucci**

**INGRESSO LIBERO**

**ORE 15 - APERTURA LAVORI**

*Vincenzo Russo, Professore Associato di Psicologia e Consumi -  
Direttore del Master in Food and Wine Communication IULM*

**ORE 15.15**

*Come cambiamo gli stili di vita e di consumo*  
*Mauro Ferraresi, Professore Aggregato di Sociologia dei  
Consumi IULM*

**ORE 15.30**

*Prevenire è meglio che riciclare*  
*Rossella Sobrero, Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso*

**ORE 15.45**

*Proiezione campagne dal mondo*  
*L'impegno di Pubblicità Progresso per la lotta allo spreco*  
*Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso*

**ORE 16.30 - CONCLUSIONI**

[www.pubblicitaprogesso.org](http://www.pubblicitaprogesso.org) | [info@pubblicitaprogesso.org](mailto:info@pubblicitaprogesso.org) | [facebook.com/pubblitaprogesso](https://facebook.com/pubblitaprogesso) | [twitter.com/pubblitaprogesso](https://twitter.com/pubblitaprogesso)



Con il sostegno di:

