

Road show nelle
università italiane

SOSTENIBILITÀ SOBRIETÀ SOLIDARIETÀ

Nuovi traguardi
per la comunicazione

Come combattere lo spreco? Come garantire cibo e acqua alla popolazione mondiale che aumenta a ritmi vertiginosi? Quale ruolo può avere la comunicazione per promuovere stili di vita e di consumo più sostenibili? A queste e altre domande si cercherà di rispondere durante l'incontro inserito in un programma di eventi che la Fondazione Pubblicità Progresso sta organizzando per incontrare i giovani in alcuni atenei italiani.

PUBBLICITÀ
P
PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE

 **IULM**
International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

17 marzo 2015 - ore 15

IULM
Via Carlo Bo 8
Aula Meucci

INGRESSO LIBERO

ORE 15 - APERTURA LAVORI

*Vincenzo Russo, Professore Associato di Psicologia e Consumi -
Direttore del Master in Food and Wine Communication IULM*

ORE 15.15

*Come cambiamo gli stili di vita e di consumo
Mauro Ferraresi, Professore Aggregato di Sociologia dei
Consumi IULM*

ORE 15.30

*Prevenire è meglio che riciclare
Rossella Sobrero, Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso*

ORE 15.45

*Campagne dal mondo - Proiezione di campagne da diversi Paesi
del mondo
L'impegno di Pubblicità Progresso per la lotta allo spreco
Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso*

ORE 16.30 - CONCLUSIONI

www.pubblicitapgresso.org | info@pubblicitapgresso.org | facebook.com/pubblitapgresso | twitter.com/pubblipgresso



Con il sostegno di:

