



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO



Festival della  
Comunicazione Sociale



## CULTURA D'IMPRESA E IMPEGNO SOCIALE.

**Giovedì, 17 novembre 2016**

10:00 - 12:00

Palazzo Turati, Sala Consiglio

Via Meravigli 9/b, Milano



*Torna l'appuntamento con il ciclo "Creare valore con la cultura" promosso dallo Sportello per le Sponsorizzazioni culturali. L'incontro, organizzato in collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso, si inserisce nel palinsesto del Festival della Comunicazione Sociale.*

*Al termine dell'incontro, inaugurazione della mostra "Environmental Adv to change behaviors"*

**Iscriviti online!**

**Servizio Marketing territoriale**

02 8515.4175 - 4247 - 4165

marketingterritoriale@mi.camcom.it

## Programma

Saluti introduttivi

**Sergio Enrico Rossi** - *Vice Segretario generale CCIAA Milano*

Parte I - Riflessioni e strumenti

**La comunicazione sociale: l'impegno di Pubblicità Progresso**

**Alberto Contri** - *Presidente Fondazione Pubblicità Progresso*

**CSR e partnership culturali: il ruolo delle imprese**

**Rossella Sobrero** - *Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso*

**Evoluzione dell'impresa verso uno scopo di utilità sociale: società, benefit e impresa sociale**

**Maria Nives Iannaccone** - *Notaio in Milano e redattore Federnotizie*

**Finanza etica, responsabilità sociale delle imprese e modelli di rendicontazione**

**Cristiana Schena** - *Vice direttore CreaRes - Centro di Ricerche su Etica negli Affari e Responsabilità Sociale, Università degli Studi dell'Insubria*

Parte II - Case Histories

**Competizione e coesione sociale nello sviluppo dei territori: il caso della raccolta differenziata e riciclo di carta e cartone**

**Carlo Montalbetti** - *Direttore Comieco*

**La rete degli Sportelli Riemergo delle CCIAA Lombarde**

**Sergio Valentini** - *Direttore Promozione Unioncamere Lombardia*

**Lo Sportello Sponsorizzazioni Culturali della Camera di Commercio di Milano**

**Palmina Clemente** - *Camera di Commercio di Milano*