



XI Conferenza internazionale della Comunicazione Sociale

Milano, 23 novembre 2015 ore 9 - 13

Aula Magna Università IULM - Via Carlo Bo, 1

ore 9.30

Apertura lavori

Alberto Contri, Presidente Pubblicità Progresso
Mario Negri, Rettore Università IULM

ore 10

Prima sessione Il valore delle parole

Introduce **Vincenzo Russo**, Professore associato Psicologia e Consumi, direttore Master Food and Wine Communication IULM

Sostenibilità

The Future of Food - Video National Geographic
Gianfranco Fabi, Radio24, dialoga con **Stefano Cetti**, Direttore generale MM Spa

Sobrietà

Intervento di **Andrea Comollo**, ActionAid Italia
Philip Webster, Associazione Stampa Estera, dialoga con **Giorgio Fiorentini**, Docente Università Bocconi

Solidarietà

Intervento di **Jennifer Pagonis**, Chief of Section Strategic Communication UNHCR
Umberto Folena, Editorialista Avvenire, dialoga con **Giovanna Cavazzoni**, Past president Vidas

ore 11.30

Seconda sessione Le idee dei giovani

Presentazione elaborati vincitori del contest On The Move 2015 dedicato a università e istituti superiori.

Dario Bolis, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Fondazione Cariplo, e **Bruno Marasà**, Parlamento Europeo - Ufficio d'informazione a Milano, premiano gli studenti.

ore 12.15

Terza sessione Campagne dal mondo

George Perlov, Adjunct Professor of Marketing, Bard College MBA in Sustainability and Project Consultant for Creative for Good e **Alberto Contri** commentano le più interessanti campagne internazionali realizzate sui temi della Conferenza.

ore 12.45

Chiusura lavori

Alberto Contri presenta la campagna 2016-2017 della Fondazione Pubblicità Progresso "Sostenibilità. Sobrietà. Solidarietà".

#Conferenza15

Si ringrazia per la collaborazione



Ingresso libero – iscrizioni: www.pubblicitaprogresso.org

 **Pubblicità Progresso**

 **@pubbliprogresso**