



**Università degli Studi di Milano  
Via Conservatorio, 7 - Aula 20**

**16 novembre 2016 ore 9**

## **COMUNICARE IL SOCIALE: ZOOM SUL MONDO**

L'incontro si inserisce nel palinsesto del Festival della Comunicazione Sociale organizzato a Milano nel mese di novembre.

Oltre 20 appuntamenti per approfondire in particolare il tema della sostenibilità, al centro dell'ultima campagna di Pubblicità Progresso\*, e conoscere le migliori campagne realizzate in diversi Paesi del mondo per stimolare il cambiamento. Nel programma del Festival convegni, seminari tematici, incontri nelle università, rassegne video, mostre itineranti.

**ore 9**

**Introduce**

*Luisa Leonini, Professore ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi  
Università degli Studi di Milano*

**ore 9.15**

**Pubblicità Progresso e il Festival della Comunicazione Sociale**

*Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso*

**ore 9.45**

**Sostenibilità: zoom su alcune campagne internazionali**

*Rossella Sobrero, Docente di comunicazione pubblica e sociale*

*Università degli Studi di Milano e Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso*

**ore 10.30**

**Conclusioni**

*\*La Fondazione Pubblicità Progresso*

*Per molte persone Pubblicità Progresso è sinonimo di pubblicità sociale e viene identificata con le campagne che ha realizzato in oltre 40 anni di attività. Anche se oggi sviluppa progetti di comunicazione integrata e realizza, oltre a campagne sociali, molte altre attività, Pubblicità Progresso non ha voluto modificare il proprio nome perché rappresenta un riferimento importante nella cultura italiana. Attiva dal 1971, prima come Associazione e dal 2005 come Fondazione, Pubblicità Progresso ha promosso e promuove la comunicazione sociale di qualità dimostrando l'utilità di un intervento professionale in questo ambito. Con la sua attività contribuisce a valorizzare la comunicazione italiana e i suoi operatori.*