



Festival della Comunicazione Sociale

22 NOVEMBRE - ORE 15.30 - 17

SALA CONFERENZE PALAZZO REALE

QUALI SONO LE REGOLE DELLA PUBBLICITÀ? QUALE TUTELA PER I BAMBINI? E SUL WEB?

SEMINARIO A CURA DI



ISTITUTO DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA

L'Autodisciplina pubblicitaria da 50 anni rappresenta il punto di riferimento per la definizione delle regole per una pubblicità corretta e per gli interventi sui messaggi che non le rispettano, anche su quelli relativi alla comunicazione non profit. In particolare, il rapporto tra pubblicità e minori è da sempre oggetto di particolare attenzione da parte dell'Istituto. Che è anche attento agli sviluppi della comunicazione avendo di recente realizzato la "Digital Chart", uno strumento volto a registrare le più diffuse forme di comunicazione commerciale in rete e gli accorgimenti utilizzati per renderle riconoscibili come tali.

Intervengono:

Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP

Monica Davò, Responsabile del Comitato di Controllo – Segreteria IAP

Salvatore Pastorello, Funzionario IAP

Per iscrizioni cliccare qui

Tutti gli eventi sono ad ingresso gratuito, posti disponibili fino ad esaurimento.

SOCI PROMOTORI



SOCI SOSTENITORI

