



**Pubblicità Progresso** promuove anche quest'anno il **Contest "On the Move"**, dando la possibilità a studenti universitari o di scuola superiore di realizzare un video, un evento *unconventional*, un progetto sui *social media*, un *racconto* breve, un'*infografica* per sensibilizzare le persone sull'urgenza di adottare comportamenti sostenibili. Argomenti di quest'anno, strettamente legati ai temi di **EXPO** sono lo spreco alimentare, l'utilizzo delle risorse in modo efficiente e la proposta di nuove modalità di riuso e riciclo dei prodotti.

Contest "On the Move"

**Il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media promuove**

**WORKSHOP OPERATIVO "PROGETTARE LA COMUNICAZIONE SOCIALE. IL CASO PUBBLICITÀ PROGRESSO"**

**21 MAGGIO 2015 – ore 14.30-16.30**

**Sala Scacchi, I piano, Edificio B, Macroarea di Economia**

Un incontro per capire le dinamiche alla base della comunicazione sociale, attraverso la testimonianza della dott.ssa Sobrero, Presidente di Koinetica e Membro della Direzione di Pubblicità Progresso.

Il workshop si colloca in un programma di eventi che la Fondazione Pubblicità Progresso sta organizzando per incontrare i giovani in alcuni atenei italiani. Un ciclo di incontri per coinvolgere soggetti e pubblici diversi con l'obiettivo di far comprendere l'importanza della comunicazione sociale e diffondere messaggi positivi sui temi dello **spreco** e della **sostenibilità**.

**Interverranno all'incontro:**

**Simonetta Pattuglia** – Prof. Agg. In Marketing, Comunicazione e Media, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – Università Tor Vergata  
**Rossella Sobrero** – Presidente di Koinetica e Membro della Direzione di Pubblicità Progresso, Promotore Contest "On the Move"