



FONDAZIONE PER LA  
COMUNICAZIONE SOCIALE



**fondazione**  
**cariplo**

# Riconoscere gli STEREOTIPI per valorizzare le DIFFERENZE

**27 OTTOBRE 2014, ORE 9.30**  
**X CONFERENZA**  
**INTERNAZIONALE DELLA**  
**COMUNICAZIONE SOCIALE**  
Centro Congressi Fondazione Cariplo  
**MILANO, Via Romagnosi 8**

## 9.30 APERTURA LAVORI

Christian Chizzoli, Consigliere Fondazione Cariplo  
Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

## PRIMA SESSIONE | L'APERTURA, L'ASCOLTO, L'ATTENZIONE A TUTTE LE DIVERSITÀ

### 9.45 Lectio magistralis

Chiara Saraceno, Sociologa, honorary fellow,  
Collegio Carlo Alberto, Moncalieri/Torino

### 10.15 Modificare stereotipi e preconcetti: la parola ai giovani

Le proposte e i vincitori del contest On The Move dedicato  
a studenti universitari e delle scuole superiori

### 11.15 Campagne e iniziative dal mondo

Proiezione di spot e video internazionali

## SECONDA SESSIONE | LA CREATIVITÀ, L'IMPEGNO, IL RISPETTO DELL'ALTRO

### 11.30 Premiare la creatività delle organizzazioni non profit

Le campagne e i vincitori del concorso ONP Award,  
dedicato alle organizzazioni del Terzo Settore

## 12.00 Tavola rotonda Il contributo di Pubblicità Progresso per il cambiamento culturale

Intervengono

Giovanna Maggioni, Direttore generale UPA, consigliere  
Fondazione Pubblicità Progresso

Giuseppe Minoia, Presidente onorario GfK Eurisko

Renata Kodilja, Università degli Studi di Udine, membro  
network Athena Fondazione Pubblicità Progresso

Mario Lavezzi, autore, cantautore e produttore discografico

Coordina

Giangiuseppe Schiavi, vice direttore Corriere della Sera

## 13.00 CONCLUSIONI

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Per i premi del Contest On The Move si ringrazia



[www.pubblicitaprogresso.org](http://www.pubblicitaprogresso.org) | [info@pubblicitaprogresso.org](mailto:info@pubblicitaprogresso.org) | [facebook.com/pubblitaprogresso](https://facebook.com/pubblitaprogresso) | [twitter.com/pubbliprogresso](https://twitter.com/pubbliprogresso)

Sono soci di Pubblicità Progresso:

