



FONDAZIONE PER LA  
COMUNICAZIONE SOCIALE

## DOMANDA DI PATROCINIO

Per richiedere un patrocinio è **necessario** essere una Organizzazione Non Profit Per ulteriori chiarimenti: Cristina Dondini - 02.58304448 - c.dondini@pubblicitaprogresso.org

### DOCUMENTI E MATERIALI DA FORNIRE

**Documentazione cartacea\*** da inviare via posta ordinaria

- Atto di costituzione
- Statuto
- Ultimo bilancio approvato
- Documentazione sulle attività svolte
- Curriculum del legale rappresentante
- Autocertificazione destinazione dei fondi dell'ente (fax-simile autocertificazione destinazione fondi)
- Assegno bancario o copia disposizione bonifico dell'importo di € 300,00 - diritto amministrativo per spese di istruttoria della pratica\*\* (Assegno bancario da intestare a: Fondazione Pubblicità Progresso Bonifico: IBAN IT35S0335901600100000124507 Banca Prossima - Intesa San Paolo fil. 3997 - MI)

\* La documentazione è da inviare entro i termini indicati prima di ogni riunione (farà fede il timbro postale) a: Fondazione Pubblicità Progresso I Via Mercalli 11 I 20122 Milano I c.a Cristina Dondini

\*\* Tale somma sarà comunque trattenuta indipendentemente dall' esito della valutazione

**Documentazione digitale** da inviare via wetransfer\*

- il presente modulo compilato in tutte le sue parti e salvato
- tutti i materiali della campagna\*\* (spot TV; spot cinema; file audio per comunicati radio; layout per stampa e affissioni; indirizzo sito web e social dedicati; etc.)

\* Destinatari da inserire: c.dondini@pubblicitaprogresso.org e info@pubblicitaprogresso.org

\*\* Formati consentiti: wmv, mpeg4, mp4, avi, mp3, pdf, jpeg, png

### DATI REFERENTE PER CONTATTO

Nome e Cognome

Telefono fisso

Cellulare

Indirizzo e-mail

## ENTE RICHIEDENTE

Nome ente

Anno di fondazione

Sede legale

Presidente / Legale Rappresentante

Scopi dell'ente

Soci

Sito Web

## LA CAMPAGNA

Titolo

Anno di realizzazione

Status

Mezzi

TV

Stampa

Radio

Cinema

Banner

Iniziativa

Social Media

Cinema Affissioni

Sito web dedicato

Copertura geografica

Target

Obiettivi

Breve descrizione

Descrizione completa della campagna  
(Strategia creativa; Iniziative collaterali; altro)

Credits  
(Agenzia di Pubblicità; Direzione creativa; Art Director; Copywriter; Regia; Casa di produzione;  
Post-produzione audio e video; Fotografo; altro)

\* Le info contenute in questa pagina verranno utilizzate per completare la scheda dedicata alla campagna nella mediateca online