

Premio #afiancodelcoraggio: ecco le regole della II edizione

Presentazione del concorso

Il Premio #afiancodelcoraggio, promosso da Roche, si pone l'obiettivo di mandare un messaggio positivo a coloro che convivono con gravi patologie ad "alto impatto" sulla vita quotidiana, facilitando al contempo una maggiore conoscenza e comunicazione anche verso chi gli sta accanto. Giunto alla sua II edizione, dopo il focus sui tumori femminili, quest'anno il concorso è finalizzato a sensibilizzare la società sulla sclerosi multipla, una patologia che colpisce soprattutto le giovani donne e porta a una molteplicità di sintomi fino - nell'80% dei casi - alla disabilità.

A chi si rivolge?

La partecipazione al Concorso è riservata a tutti i cittadini italiani maggiorenni che hanno vissuto a fianco di una donna, propria familiare, amica, conoscente o collega con sclerosi multipla e che intendano condividere la loro esperienza.

Modalità di partecipazione

Per partecipare è necessario presentare la propria candidatura collegandosi al sito www.afiancodelcoraggio.it seguendo le istruzioni indicate online. Ciascun candidato può presentare solo un racconto che dovrà avere una lunghezza di massimo 2.000 caratteri spazi esclusi. Il racconto vincitore sarà utilizzato quale idea per la realizzazione di uno spot, e successivamente trasmesso nelle sale cinematografiche italiane.

Il meccanismo di votazione e la Giuria

Dal 14 febbraio 2018 al 16 marzo 2018, sarà attivato un sistema di votazione mediante l'utilizzo del meccanismo dei "like". Accedendo al sito www.afiancodelcoraggio.it, il pubblico potrà esprimere la propria preferenza attribuendo un like (ciascun soggetto votante ha la possibilità di votare una sola volta per un numero massimo di tre racconti).

I 10 racconti più votati verranno sottoposti alla Giuria tecnica che individuerà i tre finalisti e quindi il vincitore.

La Giuria tecnica sarà composta da un Presidente, nella persona di Gianni Letta e da dieci membri esponenti dell'associazionismo, del cinema, del giornalismo e del mondo istituzionale.

Timing e scadenze

- Dal 18 ottobre 2017 al 31 gennaio 2018: sottomissione delle candidature
- Dal 14 febbraio al 16 marzo 2018: votazione mediante like
- Entro il 30 aprile 2018: definizione dei finalisti
- Maggio 2018: cerimonia di premiazione e proclamazione del vincitore
- Entro luglio 2018: realizzazione dello spot
- Ottobre 2018: proiezione dello spot nelle sale cinematografiche dei circuiti partner