

“Roche, a fianco degli italiani da 120 anni”

CONTEST 2017 – REGOLAMENTO

Roche Italia, in collaborazione con Fondazione Pubblicità Progresso, di cui è socio sostenitore, ha lanciato il *Contest*: **“Roche, a fianco degli Italiani da 120 anni”**.

SCOPO DEL CONTEST E IDENTIFICAZIONE DEI PARTECIPANTI

Il Contest è rivolto a:

studenti che frequentano un corso di laurea presso le accademie di arti visive presenti sul territorio lombardo o che hanno conseguito un diploma presso tali istituti negli anni accademici 2015/2016/2017, che vogliano mettere in campo le proprie idee e la propria creatività per raccontare, attraverso lo sguardo dei giovani, un’azienda che celebra un importante anniversario. L’obiettivo che Roche e Fondazione Pubblicità progresso si prefiggono attraverso il Contest è quello di avvicinare le nuove generazioni ad un’importante realtà aziendale del territorio lombardo, che, con la sua storia e i suoi valori, da 120 anni opera con una particolare attenzione ai temi della sostenibilità.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

I Partecipanti potranno proporre la loro candidatura mediante registrazione al sito www.pubblicitaproggresso.org, compilando il Modulo di Iscrizione ed inviando il proprio *curriculum* entro e non oltre il **30 settembre 2017**. All’interno del sito è inoltre consultabile l’intero Regolamento del Contest.

Fondazione Pubblicità Progresso avrà cura di selezionare i curricula inviati dai Partecipanti, decretando 8 finalisti, che potranno accedere alla vera e propria fase creativa del Contest (i **“Partecipanti Selezionati”**).

Ciascun Partecipante Selezionato concorrerà personalmente al Contest, pur avendo facoltà di farsi supportare da un gruppo di lavoro ai fini della partecipazione.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ai fini della partecipazione al Contest, ciascun Partecipante Selezionato dovrà realizzare un video per il web della durata massima di 120 “, dal quale si evincano i profili di eccellenza di Roche attraverso i traguardi ad oggi raggiunti, le sfide del futuro, il primato mondiale per gli investimenti in attività di ricerca e sviluppo, enfatizzando la vicinanza agli italiani da 120 anni nonché la costante sensibilità al tema della sostenibilità.

Al fine di fornire ai Partecipanti Selezionati tutte le informazioni necessarie, che consentano loro di realizzare proposte fortemente efficaci dal punto di vista comunicazionale e coerenti con gli obiettivi prefissati, Pubblicità Progresso organizzerà un workshop presso gli uffici di Roche Italia, guidato da alcuni tra i più apprezzati professionisti del mondo della comunicazione e con la partecipazione di un rappresentante dell’Azienda.

I Partecipanti Selezionati saranno liberi di realizzare i video secondo la propria creatività, nel rispetto delle linee guida (c.d. “Brief di Progetto”) comunicate da Roche e Pubblicità Progresso durante il workshop di cui sopra.

Tutti i Partecipanti Selezionati riceveranno un contributo di 800 euro, a sostegno delle spese necessarie per la realizzazione del proprio video.

I Partecipanti Selezionati sono liberi da ogni vincolo contrattuale, non essendo legati in alcun modo a Roche Italia o a Fondazione Pubblicità Progresso da alcun tipo di rapporto di lavoro subordinato, contratto di collaborazione autonoma, appalto, subappalto, prestazione di opera intellettuale o similari.

SELEZIONE DEL VINCITORE E PREMIO FINALE

I video realizzati dagli 8 Partecipanti Selezionati saranno giudicati da una giuria di esperti composta da:

- 1) due rappresentanti di Fondazione Pubblicità Progresso,
- 2) due rappresentanti di Roche Italia,
- 3) un docente di strategie di comunicazione
- 4) un creativo (*Art Director*).

La cerimonia di premiazione avverrà durante il Festival della Comunicazione Sociale, organizzato da Fondazione Pubblicità Progresso nel mese di novembre 2017.

Il vincitore del Contest riceverà un buono acquisto MEDIA WORLD (MEDIAMARKET S.p.a.) del valore di **2.000 Euro**, per l’acquisto di materiali utili allo svolgimento della propria professione.

OBBLIGHI DELLE PARTI

Ai fini della realizzazione del Contest, Roche Italia si impegna a:

- 1) fornire al Partecipanti Selezionati le informazioni necessarie per la realizzazione dei video;
- 2) promuovere, con la collaborazione di Fondazione Pubblicità Progresso, per i Partecipanti Selezionati e senza oneri a carico di questi ultimi, una giornata di formazione tenuta da importanti esperti del settore della comunicazione, volta a fornire le informazioni e gli elementi necessari per realizzare una comunicazione veritiera e consapevole dei valori aziendali di Roche sul tema della responsabilità sociale in ambito sanitario.
Sarà cura di Roche, in collaborazione con Fondazione Pubblicità Progresso, informare con apposita comunicazione i Partecipanti Selezionati della data e degli orari dell'incontro;
- 3) acquisire dai Partecipanti Selezionati, mediante sottoscrizione di apposita dichiarazione, tutti i diritti di utilizzazione e di sfruttamento economico dell'opera in qualità di produttore ai sensi degli artt. 46 e segg. e dell'art. 100 della L 22/04/1941, n. 633 (diritto di autore). Tali diritti - una volta acquisiti - si intenderanno ceduti per intero a Roche, pur restando impregiudicati in capo ai Partecipanti Selezionati tutti i diritti morali d'autore o d'inventore nel rispetto della normativa vigente applicabile;
- 4) corrispondere un contributo spese forfettario per ciascun Partecipante Selezionato di euro 800, per noleggio strumenti e acquisti materiali utili a produrre i video in concorso;
- 5) corrispondere al vincitore un buono acquisto MEDIA WORLD (MEDIAMARKET S.p.a.) del valore di euro 2.000 per l'acquisto di materiali utili allo svolgimento della propria professione.

Ai fini della realizzazione del Contest, Fondazione Pubblicità Progresso si impegna a:

- 1) selezionare, in piena autonomia e sotto la propria responsabilità, gli 8 Partecipanti Selezionati, sulla base dei curricula ricevuti congiuntamente alla richiesta di partecipazione al Contest;
- 2) offrire supporto ai Partecipanti Selezionati ai fini della realizzazione del proprio video;
- 3) organizzare, in collaborazione con Roche Italia, una giornata di formazione rivolta ai Partecipanti Selezionati;
- 4) gestire e coordinare le attività del Contest.

CONDIZIONI GENERALI

Le modalità di individuazione dei Partecipanti Selezionati sono rimesse esclusivamente a Fondazione Pubblicità Progresso. I Partecipanti Selezionati dichiarano sin d'ora di accettarne il giudizio insindacabile che, come tale, è inappellabile ed immediatamente vincolante.

Il video vincitore del Contest, scelto tenendo conto della creatività e del rispetto delle linee guide comunicate nel corso della giornata di formazione, sarà proclamato nel mese di novembre 2017, nell'ambito del Festival della Comunicazione Sociale e sarà selezionato dalla giuria di esperti appositamente convocata. I Partecipanti Selezionati dichiarano sin d'ora di accettare il giudizio insindacabile della Commissione, che come tale è inappellabile ed immediatamente vincolante.

Il video vincitore del Contest sarà oggetto di comunicazione e/o diffusione attraverso i canali web afferenti a Roche Italia, nonché all'interno dell'apposita sezione del sito web di Fondazione Pubblicità Progresso.

Tutti i dati e le informazioni di cui Roche e i Partecipanti Selezionati entreranno reciprocamente in possesso nel corso dello svolgimento del Contest dovranno essere considerati riservati, ed è fatto assoluto divieto alla loro divulgazione, salvo diverse disposizioni di legge.

DIRITTI DI SFRUTTAMENTO

I diritti di sfruttamento economico del video realizzato dal vincitore del Contest sono ceduti a Roche (da intendersi come qualsiasi società del Gruppo Roche) in esclusiva, non potendo pertanto essere esercitati da altri soggetti, diversi da Roche, senza previa autorizzazione rilasciata dalla stessa per iscritto.

Roche ha la facoltà di cedere a terzi, in qualsiasi momento, in tutto o in parte, i relativi diritti di utilizzo, con le relative limitazioni e impegni, non avendo sin da ora il vincitore del Contest nulla da eccepire per dette cessioni.

Roche riconosce al vincitore del Contest la possibilità di utilizzare il materiale prodotto limitatamente a progetti e/o iniziative legate alle attività didattiche e/o di promozione della propria attività, escludendo qualsiasi tipo di finalità commerciale. Utilizzi diversi da quelli legati ad attività personali e/o didattiche andranno preventivamente concordati con Roche, definendone caratteristiche e finalità esclusivamente in forma scritta.

Roche, nell'ambito dell'esercizio dei propri diritti di sfruttamento dei video, può, nel rispetto della paternità dell'opera, usare e divulgare il nome o lo pseudonimo, il marchio, l'immagine e la firma autografa del vincitore (autori ed esecutori), senza che per ciò questi abbia diritto ad alcun compenso.

CONTROVERSIE

Il presente regolamento soggiace all'applicazione della legge italiana. Eventuali controversie aventi ad oggetto le modalità e i termini di svolgimento e partecipazione al Contest saranno rimessi alla competenza del Tribunale di Milano.