

REGOLAMENTO PATROCINI

1) Il Patrocinio di Pubblicità Progresso è finalizzato a promuovere la qualità dei messaggi degli enti non profit e favorire la visibilità delle campagne sociali moltiplicandone l'efficacia. L'obiettivo è realizzare campagne di comunicazione che abbiano finalità sociali ed educative promosse da enti non profit.

Gli spazi pubblicitari dopo la concessione del Patrocinio, vanno richiesti agli editori o ai loro concessionari direttamente dall'Ente che ha ottenuto il Patrocinio della campagna, o dalla sua agenzia.

Il Patrocinio favorisce ma **non garantisce** la concessione degli spazi gratuiti che **restano sempre e comunque a discrezione dell'Editore**.

2) Solo le Organizzazioni Non Profit sono ammesse al Patrocinio che viene concesso esclusivamente alla campagna di comunicazione e non all'Ente che la promuove. Sono inderogabilmente escluse dal Patrocinio sia le campagne che perseguono consapevolmente o inconsapevolmente, direttamente o indirettamente o per tramite di aziende o altri enti, finalità di natura commerciale, sia le campagne autoreferenziali, finalizzate all'esclusiva promozione dell'ente.

3) La Commissione Patrocini della Fondazione Pubblicità Progresso ammette al Patrocinio – a proprio insindacabile giudizio - le campagne finalizzate al cambiamento di atteggiamenti e comportamenti individuali e sociali al fine di accrescere la consapevolezza e la responsabilità sulle tematiche di interesse generale volte alla coesione sociale, affrontate in coerenza con:

- la Carta dei Valori da Pubblicità Progresso;
- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- la Convenzione Internazionale sui Diritti dell'infanzia e dell'Adolescenza – CRC (art. 17);
- la Carta di Treviso, <https://www.centrogiornalismo.it/carta-di-treviso/> (aeranti.it);
- le norme del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale IAP (www.iap.it), in particolare il Titolo VI comunicazione sociale Art. 46 – Appelli al pubblico;
- i Sustainable Development Goals, SDGs www.asvis.it
- gli indirizzi e le indicazioni del mondo scientifico e, sui temi della salute in particolare, dell'Istituto Superiore di Sanità e dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Le campagne legate ai temi della salute, non dovranno trattare i sintomi delle malattie per non indurre i cittadini all'autodiagnosi e dovranno sempre rimandare al parere del medico di famiglia.

La Commissione, al fine di verificare che i temi affrontati siano effettivamente trattati secondo i suddetti dettami, potrà avvalersi di consulenti interni e/o esterni a Pubblicità Progresso.

SOCI PROMOTORI



SOCI SOSTENITORI



La Commissione valuterà positivamente, a proprio insindacabile giudizio, le campagne sviluppate in coerenza con gli obiettivi contenuti nei piani strategici della Fondazione Pubblicità Progresso

<https://www.pubblicitaprogresso.org/it/home-page/chi-siamo/carta-dei-valori>

Le decisioni della Commissione sono insindacabili, definitive e inappellabili.

La Fondazione Pubblicità Progresso si riserva il diritto di revocare il Patrocinio, in caso di gravi motivi rilevati a posteriori della sua concessione.

4)Le campagne patrocinate potranno essere multimediali e/o destinate a mezzi specifici; potranno essere nazionali o locali ottenendo in quest'ultimo caso il Patrocinio limitatamente ai mezzi di comunicazione operanti in ambito territoriale. La richiesta di Patrocinio deve perciò specificare l'ambito territoriale e i mezzi di comunicazione dei quali ci si intende avvalere (tv, stampa, radio, affissioni, media digitali e social inclusi).

5) Il Patrocinio potrà essere **utilizzato per 24 mesi dalla data di concessione.**

Il Patrocinio potrà essere rinnovato, dietro specifica richiesta di rinnovo e verrà nuovamente valutato dalla Commissione Patrocini. Le richieste di rinnovo verranno esaminate contestualmente alle altre domande e dovranno pervenire 20 giorni prima della data fissata per la riunione della Commissione. Non saranno concessi rinnovi fuori dalla data di riunione della Commissione.

6)Ogni comunicazione della campagna patrocinata dovrà riportare il logo indicato dalla Fondazione Pubblicità Progresso, in posizione esclusiva, al termine del messaggio. Facendo precedere il Logo dalla frase **"Con il Patrocinio di"**.

7)Per ogni richiesta di Patrocinio, l'Ente proponente dovrà corrispondere alla Fondazione a titolo di diritto amministrativo, euro 500 (cinquecento) ridotti a euro 250 (duecentocinquanta) se il conto economico del bilancio dell'ultimo esercizio, indica proventi e ricavi complessivamente non superiori a **500.000 euro** (cinquecentomila). In calce l'indicazione delle coordinate bancarie utili al pagamento.

L'ammontare del diritto amministrativo, destinato a coprire le spese di istruttoria della pratica, verrà trattenuto indipendentemente dall'esito della valutazione.

8)Le campagne oggetto della richiesta di Patrocinio devono essere presentate con materiali definitivi (file video per spot tv e cinema, layout per stampa e affissioni, file audio per comunicati radio, indirizzo sito web e social dedicati).

9)Tutta la documentazione qui di seguito elencata dovrà pervenire in segreteria 20 giorni prima della data della riunione della Commissione. Sono previsti quattro incontri annuali.

Le date saranno indicate con anticipo sul sito della Fondazione.

SOCI PROMOTORI



SOCI SOSTENITORI



Gli enti proponenti dovranno fornire in digitale all'indirizzo mail c.dondini@pubblicitaprogresso.org

- Il modulo di richiesta di Patrocinio, scaricato in download e debitamente compilato in tutti i suoi campi relativamente a descrizione dell'iniziativa, obiettivi di comunicazione, crediti, target, la copertura geografica e temporale. **Download modulo domanda Patrocinio**
- I file definitivi degli annunci (Spot TV, Radio e Web. Layout stampa e affissioni. Indirizzo sito web e social dedicati.) per i quali si richiede il Patrocinio

**Gli enti proponenti dovranno fornire in cartaceo all'indirizzo della Fondazione Pubblicità Progresso
Corso Magenta n 85 - 20123 Milano**

- atto di costituzione, statuto, ultimo bilancio approvato e certificato e ultimo bilancio di missione dell'Ente richiedente; curriculum del legale rappresentante documentazione sulle attività svolte
- autocertificazione:
che i fondi dell'Ente sono destinati in misura non inferiore all'80% alle finalità statutarie, b) che l'Ente stesso non persegue, direttamente o indirettamente, tramite aziende o enti, finalità di natura commerciale;
- riscontro dell'assolvimento del diritto amministrativo:
copia disposizione di bonifico: IT8800306909606100000124507 Banca Intesa San Paolo filiale terzo settore

I materiali presentati con la richiesta di Patrocinio non verranno restituiti e potranno essere utilizzati dalla Fondazione Pubblicità Progresso per scopi didattici e di studio.

SOCI PROMOTORI



SOCI SOSTENITORI

