

## **REGOLAMENTO PATROCINI 2021**

### 1) *Campagne sociali ed educative*

Il Patrocinio di Pubblicità Progresso vuole segnalare e sostenere campagne di comunicazione con finalità sociali ed educative, finalizzate al cambiamento di atteggiamenti e comportamenti individuali e sociali, dirette ad accrescere la consapevolezza e la responsabilità sociale su tematiche di interesse generale, volte alla solidarietà e alla coesione, in coerenza con:

- Carta dei Valori di Pubblicità Progresso;  
[www.pubblicitaprogesso.org](http://www.pubblicitaprogesso.org)
- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;  
[www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR\\_Translations/itn.pdf](http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/itn.pdf)
- Convenzione Internazionale sui Diritti dell'infanzia e dell'Adolescenza – CRC (art. 17);  
[www.garanteinfanzia.org/sites/default/files/documenti/Convenzione\\_diritti\\_infanzia\\_adolescenza\\_autorita.pdf](http://www.garanteinfanzia.org/sites/default/files/documenti/Convenzione_diritti_infanzia_adolescenza_autorita.pdf)
- Carta di Treviso;  
[www.mise.gov.it/images/stories/recuperi/Comunicazioni/Carta-Treviso.pdf](http://www.mise.gov.it/images/stories/recuperi/Comunicazioni/Carta-Treviso.pdf)
- Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale IAP, in particolare Titolo VI comunicazione sociale Art. 46 – Appelli al pubblico;  
[www.iap.it](http://www.iap.it)
- Sustainable Development Goals – SDGs ;  
[www.asvis.it](http://www.asvis.it)
- Gli indirizzi e le indicazioni del mondo scientifico e, sui temi della salute in particolare, *dell'Istituto Superiore di Sanità e dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.*

### 2) *Marchio di qualità*

Il Patrocinio di Pubblicità Progresso si prefigge di rappresentare il marchio di qualità della comunicazione sociale responsabile, attestando il pregio e l'autenticità delle campagne patrocinate. A questo scopo la Commissione valuterà con attenzione sia la comprensibilità sia la qualità di realizzazione della campagna nonché la rispondenza a oggettivi aspetti di responsabilità sociale ed educativa. Il Patrocinio non verrà concesso alle campagne che utilizzano le tematiche legate alla responsabilità sociale per promuovere un logo commerciale o per acquisire una visibilità autoreferenziale.

#### **SOCI PROMOTORI**



#### **SOCI SOSTENITORI**



3) *Soggetto promotore*

Sono ammessi alla richiesta di Patrocinio di Pubblicità Progresso organizzazioni, enti e aggregazioni di persone, indipendentemente dalla loro natura o forma giuridica purché dotati dei requisiti indicati e richiesti al punto 11. Il Patrocinio viene concesso esclusivamente alla campagna di comunicazione e non al soggetto che la promuove. La Commissione, a proprio insindacabile giudizio, non concederà il Patrocinio alle campagne autoreferenziali o di promozione dell'attività professionale dei proponenti e alle campagne di imprese e società che promuovono loghi commerciali o che perseguono consapevolmente o inconsapevolmente, direttamente o indirettamente o per tramite di aziende o altri enti, finalità di natura commerciale.

4) *Salute*

Le campagne legate ai temi della salute non dovranno trattare i sintomi delle malattie per non indurre i cittadini all'autodiagnosi e dovranno sempre rimandare ad un parere medico.

5) *Ambito e Mezzi*

Le campagne patrocinate potranno essere multimediali e/o destinate a Mezzi specifici; potranno essere nazionali o locali ottenendo in quest'ultimo caso il Patrocinio limitatamente ai Mezzi di comunicazione operanti in ambito territoriale. La richiesta di Patrocinio deve perciò specificare l'ambito territoriale e i Mezzi di comunicazione dei quali ci si intende avvalere (tv, stampa, radio, affissioni, media digitali e social inclusi). Si richiede un piano Mezzi al termine della diffusione.

6) *Insindacabilità, durata e revoca*

Le decisioni della Commissione sono insindacabili, definitive e inappellabili. La Fondazione Pubblicità Progresso si riserva il diritto di revocare il Patrocinio, in caso di gravi motivi rilevati a posteriori della sua concessione.

Il Patrocinio potrà essere utilizzato per 12 mesi dalla data di concessione. Il Patrocinio potrà essere rinnovato, dietro specifica richiesta di rinnovo e verrà nuovamente valutato dalla Commissione Patrocini. Le richieste di rinnovo verranno esaminate contestualmente alle altre domande e dovranno pervenire 20 giorni prima della data fissata per la riunione della Commissione. Non saranno concessi rinnovi fuori dalla data di riunione della Commissione.

7) *Spazi gratuiti*

Gli spazi pubblicitari dopo la concessione del Patrocinio, vanno richiesti agli editori o ai loro concessionari direttamente dal soggetto che ha ottenuto il Patrocinio della campagna, o dalla sua agenzia. Il Patrocinio favorisce ma non garantisce la concessione degli spazi gratuiti che restano sempre e comunque a discrezione dell'Editore e sottoposti ai suoi regolamenti.

**SOCI PROMOTORI**



**SOCI SOSTENITORI**



8) *Logo*

Ogni comunicazione della campagna patrocinata dovrà riportare il logo indicato dalla Fondazione Pubblicità Progresso, in posizione esclusiva, al termine del messaggio. Facendo precedere il Logo dalla frase "Con il Patrocinio di". In casi particolari la Fondazione può valutare una collocazione aggiuntiva o sostitutiva.

9) *Spese*

Per ogni richiesta di Patrocinio il soggetto proponente dovrà corrispondere alla Fondazione a titolo di diritto amministrativo, euro 500 (cinquecento) ridotti a euro 250 (duecentocinquanta) se il conto economico del bilancio dell'ultimo esercizio, indica proventi e ricavi complessivamente non superiori a 500.000 euro (cinquecentomila).

Euro 250 (duecentocinquanta) anche nel caso in cui il richiedente sia un'aggregazione di persone.

In calce l'indicazione delle coordinate bancarie utili al pagamento. L'ammontare del diritto amministrativo, destinato a coprire le spese di istruttoria della pratica, verrà trattenuto indipendentemente dall'esito della valutazione.

10) *Materiali*

Le campagne oggetto della richiesta di Patrocinio devono essere presentate con materiali definitivi (file video per spot tv e cinema, layout per stampa e affissioni, file audio per comunicati radio, indirizzo sito web e social dedicati).

11) *Documentazione*

Tutta la documentazione qui di seguito elencata dovrà pervenire in segreteria 20 giorni prima della data della riunione della Commissione. Sono previsti quattro incontri annuali. Le date saranno indicate con anticipo sul sito della Fondazione.

I soggetti richiedenti dovranno fornire in digitale all'indirizzo [c.dondini@pubblicitaprogresso.org](mailto:c.dondini@pubblicitaprogresso.org) :

- Il modulo di richiesta di Patrocinio, scaricato in download dal sito, pagina Patrocini, debitamente compilato in tutti i suoi campi relativamente a descrizione dell'iniziativa, obiettivi di comunicazione, crediti, target, la copertura geografica e temporale;
- I file definitivi degli annunci (Spot TV, Radio e Web. Layout stampa e affissioni. Indirizzo sito web e social dedicati.) per i quali si richiede il Patrocinio.

**SOCI PROMOTORI**



**SOCI SOSTENITORI**



I soggetti richiedenti dovranno fornire in cartaceo all'indirizzo della Fondazione Pubblicità Progresso  
Corso Magenta n 85 - 20123 Milano:

- Atto di costituzione, statuto, ultimo bilancio approvato e certificato e ultimo bilancio di missione dell'ente richiedente; curriculum del legale rappresentante documentazione sulle attività svolte;
- Per gli Enti del Terzo Settore autocertificazione che i fondi dell'ente sono destinati in misura non inferiore all'80% alle finalità statutarie; autocertificazione che l'ente stesso non persegue, direttamente o indirettamente, tramite aziende o enti, finalità di natura commerciale;
- Nel caso di aggregazione di persone, il cv dei richiedenti;
- Riscontro dell'assolvimento del diritto amministrativo: copia disposizione di bonifico: IT8800306909606100000124507 Banca Intesa San Paolo filiale terzo settore.

I materiali presentati con la richiesta di Patrocinio non verranno restituiti e potranno essere utilizzati dalla Fondazione Pubblicità Progresso per scopi didattici e di studio.

#### SOCI PROMOTORI



#### SOCI SOSTENITORI

