



FESTIVAL  
**COMUNICAZIONE  
SOCIALE**



## IN VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

**ROMA, 25 OTTOBRE**  
**ore 14.15-15.30, AULA TL**

**Facoltà di Economia - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"**  
**Via Columbia 2, 00133**

L'incontro – organizzato dal *Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media* in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" nell'ambito della X edizione del Career Day *Campus&Leaders&Talents* - si inserisce nel palinsesto della seconda edizione del Festival della Comunicazione Sociale.

Il Festival promosso dalla Fondazione Pubblicità Progresso si concluderà il 28 novembre 2017 alla Triennale di Milano.

### **ore 14.15 - Saluti Istituzionali**

**Giovanni Tria**, Preside, Facoltà di Economia - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

### **ore 14.20 – Verso la "comunicazione sostenibile"**

**Simonetta Pattuglia**, Docente di Marketing e Comunicazione, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media Facoltà di Economia - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

### **ore 14.30 – Resilienza delle comunità e comunicazione sociale**

**Andrea Volterrani**, Docente di Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa, Direttore Master in Comunicazione Sociale - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

### **ore 14.40 – Pubblicità Progresso e il Festival della Comunicazione Sociale**

**Alberto Contri**, Presidente, Fondazione Pubblicità Progresso

### **ore 15.00 – I vincitori dell' edizione del Premio "On the Move" Pubblicità Progresso 2017**

Simone Buschi, Roberta Galieti, Leonardo Murizzi (XV ed. del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media)

### **ore 15.15 – Q & A**

### **ore 15.30 – Chiusura lavori**

[www.economia.uniroma2.it/commedia](http://www.economia.uniroma2.it/commedia)

[www.pubblicitaprogresso.org](http://www.pubblicitaprogresso.org)