



COMUNICARE PER CRESCERE

**Corso di formazione
su comunicazione e il marketing sociale**

**Fondazione Cariplo - MILANO
Via Manin, 23 - Sala Tiepolo**

**Per informazioni e iscrizioni
info@pubblicitaprogresso.org**

PARTECIPAZIONE GRATUITA

Pubblicità Progresso, in collaborazione con Fondazione Cariplo, invita a due giornate di formazione, un percorso ricco di spunti per operatori e dirigenti delle organizzazioni non profit, in particolare giovani, che intendono migliorare le competenze nella creazione di campagne di comunicazione integrata.

15 APRILE 2015 - ORE 9 - 13

ore 9 - Tecniche e strumenti di marketing e comunicazione sociale

Rossella Sobrero, docente di comunicazione pubblica e sociale Università degli Studi di Milano

ore 10 - Impostare una strategia di comunicazione efficace: quale approccio metodologico?

Alberto Contri, presidente Fondazione Pubblicità Progresso

ore 11 - L'importanza della ricerca sociale e di mercato

Guendalina Graffigna, direttore Centro Studi e Formazione Assirm (Associazione Istituti di ricerca)

ore 12 - La rivoluzione digitale: il ruolo del web nelle campagne di comunicazione sociale

Elena Zanella, fundraiser e blogger

ore 13 - Conclusioni

22 APRILE 2015 - ORE 9 - 13

ore 9 - Introduzione al marketing non convenzionale e alle Digital PR

Rossella Sobrero, docente di comunicazione pubblica e sociale Università degli Studi di Milano

ore 10.30 - Come scegliere il linguaggio giusto per la propria campagna sociale

Alberto Contri, presidente Fondazione Pubblicità Progresso

ore 12 - Il percorso creativo: come impostare strategie di comunicazione efficaci

Andrea Concato, chief operating officer True Company

Roberto Fiamenghi, fondatore fiamenghi&fiamenghi

ore 13 - Conclusioni

www.pubblicitaprogresso.org - facebook.com/pubblicitaprogresso - twitter.com/pubblicitaprogresso