PUBBLICITÀ PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA COMUNICAZIONE SOCIALE

In collaborazione con
fondazione cariplo

COMUNICARE PER CRESCERE

Corso di formazione su comunicazione e il marketing sociale

Fondazione Cariplo - MILANO
Via Manin, 23 - Sala Tiepolo

Per informazioni e iscrizioni
info@pubblicitaprogresso.org

PARTECIPAZIONE GRATUITA

Pubblicità Progresso, in collaborazione con Fondazione Cariplo, invita a due giornate di formazione, un percorso ricco di spunti per operatori e dirigenti delle organizzazioni non profit, in particolare giovani, che intendono migliorare le competenze nella creazione di campagne di comunicazione integrata.

15 APRILE 2015 - ORE 9 - 13

ore 9 - Presentazione del corso e introduzione alle tecniche e agli strumenti del marketing sociale
Rossella Sobrero, *docente di comunicazione pubblica e sociale Università degli Studi di Milano*
ore 10 - L'importanza della ricerca sociale e di mercato
Guendalina Graffigna, direttore Centro Studi e Formazione Assirm (Associazione Istituti di ricerca)
ore 11 - Impostare una strategia di comunicazione efficace: quale approccio metodologico?
Alberto Contri, presidente Fondazione Pubblicità Progresso
ore 12 - La rivoluzione digitale: il ruolo del web nelle campagne di comunicazione sociale
Elena Zanella, fundraiser e blogger
ore 13 - Conclusioni

22 APRILE 2015 - ORE 9 - 13

ore 9 - Introduzione al marketing non convenzionale e alle Digital PR
Rossella Sobrero, docente di comunicazione pubblica e sociale Università degli Studi di Milano
ore 10.30 - Come scegliere il linguaggio giusto per la propria campagna sociale
Alberto Contri, presidente Fondazione Pubblicità Progresso
ore 12 - Il percorso creativo: come impostare strategie di comunicazione efficaci
Andrea Concato, chief operating officer True Company
Roberto Fiamenghi, fondatore fiamenghi&fiamenghi
ore 13 - **Conclusioni**