PUBBLICITÀ PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA COMUNICAZIONE SOCIALE

In collaborazione con
fondazione cariplo

COMUNICARE PER CRESCERE

Profili docenti - corso 15 aprile 2015

ROSSELLA SOBRERO - Da anni si occupa di comunicazione sociale, CSR e sostenibilità. È presidente e cofondatore di Koinètica, docente di Comunicazione Sociale all'Università degli Studi di Milano e di Marketing non convenzionale all'Università Cattolica. Progetta e gestisco campagne di comunicazione e corsi di alta formazione per organizzazioni pubbliche e private. È membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Pubblicità Progresso e del Consiglio Direttivo Nazionale di FERPI. Collabora con alcune testate giornalistiche e ha pubblicato diversi volumi sulla CSR e sulla comunicazione sociale. www.rossellasobrero.it

ALBERTO CONTRI - È Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso. Opera da oltre 45 anni nel mondo della comunicazione, occupandosi di pubblicità e di multimedialità interattiva sul fronte creativo, manageriale, istituzionale e speculativo. È stato Presidente dell'Associazione Italiana Agenzie di Pubblicità dal 1993 al 1997. Dal 1998 al 2002 è stato Consigliere della RAI, rappresentando l'azienda nel Board dell'Istituto Aspen. È stato Amministratore Delegato di Rainet dal 2003 al 2008. Svolge una intensa attività pubblicistica su quotidiani nazionali, e seminariale in Master e Università. È docente di comunicazione sociale presso l'Università IULM di Milano. Nel 2010 gli è stata conferita la laurea magistrale honoris causa in relazioni pubbliche delle istituzioni e delle imprese dall'Università IULM di Milano.

GUENDALINA GRAFFIGNA - Ha ottenuto un PhD in Psicologia sociale all'Università Cattolica di Milano, dove attualmente insegna Metodologia quantitativa ed è coordinatrice del Master in Ricerca Psicosociale applicata al Marketing e alle organizzazioni. È direttore editoriale di "Micro&MacroMarketing" e collabora con l'International Institute for Qualitative Methodology dell'Università di Alberta. Oltre all'attività accademica, lavora presso GfK-Eurisko e coordina il Centro Studi di Assirm.

ELENA ZANELLA - Laurea in scienze della comunicazione e master in social entrepreunership. Fundraiser, consulente per la comunicazione e il marketing, formatore, blogger. Socio professionista Ferpi, vincitrice IFA Italian Fundraising Award 2013. Membro Commissione Oscar di Bilancio per la PA dal 2012. Coach per la piccola e media Onp, l'ente pubblico e la PA con percorsi di startup dell'unità di raccolta fondi (Surf). Nonprofit Blog è un punto di riferimento per le professioni del terzo settore in Italia. Presente sul web, scrive per Vita.it con il blog "La Zanzarella" e The Way di Uidu.org. Da aprile 2015 è docente di fundraising per la Skyler Business School di Ancona. www.elenazanella.it