BOLOGNA | 6 NOVEMBRE 2015

#InfoSalute

SALUTE 2.0

INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E CRONACA SULLA SALUTE

VI giornata di formazione

PARTECIPAZIONE GRATUITA, ISCRIZIONE OBBLIGATORIA
Informazioni ed iscrizioni: www.pubblicitaprogresso.org
c.dondini@pubblicitaprogresso.org
Tel 02.58304448

Crediti formativi odg

SEDE DELLA GIORNATA
Università di Bologna
Dipartimento di Filosofia e Comunicazione
Via Azzo Gardino, 23 Bologna

PROGRAMMA

9.15 **Registrazione partecipanti**

9.30 **Saluti Istituzionali e apertura lavori**

9.45 **Il web e l' informazione sulla salute** Introduce e modera *Giovanna Cosenza,* Università di Bologna

10.00 **La comunicazione e la promozione della salute sui nuovi media: è solo moda o esistono evidenze scientifiche?**
Eugenio *Santoro*, Istituto Mario Negri, Milano

10.30 **Informazione vs narrazione: il social fact checking e il viaggio digitale con la malattia**
Cristina Cenci, antropologa, founder del Center for Digital Health Humanities

11.00 **Cronaca sanitaria, salute e media nel servizio pubblico: l' informazione competente**
Laura Berti, Medicina 33 TG2

11.30 **Pausa Caffè**

11.45 **La malasanità e la verifica delle fonti, le istituzioni, la fiducia e la spettacolarizzazione dell'informazione sanitaria**
Maria Emilia Bonaccorso, ANSA.it Salute

12.15 **Salute e nuove forme di comunicazione commerciale: native advertising, il branded content e l'endorsement**
Vincenzo Guggino, Istituto Autodisciplina Pubblicitaria

12.45 **La comunicazione per la prevenzione: il life style e l'informazione sociale come risorsa**
Alberto Contri, Fondazione Pubblicità Progresso

13.15 **Dibattito**

13:30 **Conclusioni** *Roberto Franchini*, Direttore Agenzia Informazione e Comunicazione Regione E.R.

RegioneEmiliaRomagna
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E COMUNICAZIONE
PUBBLICITÀ PROGRESSO
FONDAZIONE PER LA COMUNICAZIONE SOCIALE
RegioneEmilia-Romagna Assemblea legislativa
Corecom Comitato regionale per le comunicazioni
Ordine dei giornalisti emilia romagna