Fondazione Pubblicità Progresso

4° FESTIVAL DEL PROGRESSO SOCIALE - ANTEPRIMA

PUBBLICITÀ PROGRESSO ACADEMY

1° SEMINARIO GRATUITO

IA PER LE ASSOCIAZIONI E IL TERZO SETTORE

COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PUÒ MIGLIORARE L'ORGANIZZAZIONE, LA GESTIONE E LA COMUNICAZIONE DI UN'ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE O UN ENTE DEL TERZO SETTORE

30 SETTEMBRE 2026

ORE 11:00

Coordina l'evento **Andrea Farinet**
Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

FONDAZIONE PUBBLICITA' PROGRESSO

AULA MORANDI
PIAZZALE RODOLFO MORANDI 2 - MILANO

11.00 - 11.15
Introduzione di Andrea Farinet - Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso

11.15 - 11.30
Francesco Grisetti - Master in management dell' IA - LIUC Università Cattaneo
Intelligenza artificiale agentica e Sistema Italia

11.30 - 11.45
Lorenzo Carabelli - LM LIUC Università Cattaneo
Come cambia il comportamento degli utenti, grazie all'intelligenza artificiale

11.45 - 12.00
Eleonora Natale - LM LIUC Università Cattaneo
I giovani e l'intelligenza artificiale: come cambiano le organizzazioni?

12.00 - 12.15
Giulio Zhou - LM LIUC Università Cattaneo
Intelligenza artificiale agentica: cosa imparare dall'esperienza cinese

12.15 - 12.30
Elena Cervini - LM LIUC Università Cattaneo
Come organizzare un evento con l'intelligenza artificiale

12.30 - 12.45
Giulia Carpaneto - Artista e formatrice specializzata in Counseling Psicologico

12.45 - 13.00
Andrea Farinet con Piergiorgio Rossi - Vicepresidente di ASSIRM
Presentazione Osservatorio Pubblicità Progresso/Assirm per il Terzo Settore

Presentazione dell' e-book: **Impatto ed opportunità dell'intelligenza artificiale sul Sistema Italia** a cura di Andrea Farinet, Milano, Franco Angeli e Pubblicità Progresso 2026.

Evento gratuito - Iscrizione sul sito www.pubblicitaprogresso.org
Diretta streaming sul canale YouTube della Fondazione Pubblicità Progresso

Con il patrocinio di:

Media Partner:

In collaborazione con:

Supporting partners:

4° FESTIVAL DEL PROGRESSO SOCIALE

AD OGNI INIZIO DI UN GRANDE SOGNO

Fondazione Pubblicità Progresso

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E NUOVI VALORI DA CONDIVIDERE

30 SETTEMBRE 2026

ORE 14:00

FONDAZIONE PUBBLICITA' PROGRESSO

AULA MORANDI

PIAZZALE RODOLFO MORANDI 2 - MILANO

13:45 - 14:00	**Welcome coffee**
14:00 - 14:15	Registrazione dei partecipanti

14:15 **SALUTI**

Giuseppe Sala
Attilio Fontana
Marina Marzia Brambilla
Silvia Vegetti Finzi

14:30- 16:00

INIZIO DI UN GRANDE SOGNO: COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PUÒ FAVORIRE LA PROSPERITÀ EDUCATIVA E VALORIALE

Introduce **Andrea Farinet**
Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Serena Fasano
Partner e client director presso Instant Love Srl. Consigliera Pubblicità Progresso

Franco Meroni
AAPI - Associazione aziende pubblicitarie italiane. Consigliere Pubblicità Progresso

Raffaele Pastore
General Manager at UPA: Consigliere Pubblicità Progresso

Roberta Garibaldi
Turismo e sviluppo delle destinazioni | Professor & International Keynote Speaker | Sostenibilità, innovazione e turismo enogastronomico

Giulio Lo Iacono
Segretario generale presso ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

Barbara Mangiacavalli
Presidente Federazione Nazionale Infermieri FNOPI, DSS ASST Nord Milano

Giulia Carpaneto
Artista e formatrice specializzata in Counseling Psicologico.

16:00- 17:30

POVERTÀ DIGITALE: QUANDO AUMENTANO LE DISTANZE SOCIALI?

Introduce **Claudia Segre**
Vicepresidente Fondazione Pubblicità Progresso

Massimo Ciampa
Segretario Generale presso Mediafriends Ente Filantropico. Consigliere Pubblicità Progresso

Vincenzo Guggino
Segretario Generale presso Istituto Autodisciplina Pubblicitaria. Consigliere Pubblicità Progresso

Giuseppe Musci
Head of Diversity, Inclusion & Bigger Picture at Sky Italy. Consigliere Pubblicità Progresso

Davide Arduini
Presidente UNA-Aziende della comunicazione unite,Membro giunta esecutiva CNCC,Vice-Presidente Confindustria Professioni e Management

Francesca De Rosa
Esperta di intelligenza artificiale e responsabile della Governance di Rai per la Sostenibilità ESG

17.30 - 18:00 - **Conclusioni e** messaggio di **FRA GIULIO CESAREO**
Direttore Ufficio comunicazione Sacro Convento Assisi

Presentazione del libro: **Intelligenza artificiale: società, tecnologia e Sistema Italia,** Milano, Franco Angeli 2026

18:00 - 19:00 - OSPITE D'ONORE: **LAMA MICHEL RIMPOCHE**

Presentazione del libro: **Ci vuole coraggio per amare noi stessi, gli altri e il mondo,** Milano, Bompiani 2026

Evento gratuito - Iscrizione sul sito www.pubblicitaprogresso.org

Diretta streaming sul canale YouTube della Fondazione Pubblicità Progresso

Con il patrocinio di:

Media Partner:

In collaborazione con:

Supporting partners: